

TITOLO: Easyweek, la passione in pole position. Il portale per scoprire il Bel Paese

TESTATA: Turismo & Attualità

Data: 17/10/2012



IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING

CONDIVIDI

DIVENTA FAN

Chi siamo | News | Rivista On-Line | Abbonamento | Reportage | Cataloghi On-line | Contatti | Login

Amplia i tuoi orizzonti!
Specializzati con i Corsi di Formazione on line di Adv Training...



Ilaria Mano, Fashin Travel, Bra, Cuneo, Piemonte

News

► **Ultime News** ● **Uragano Sandy, le informazioni di Alitalia per la giornata**



Easy Week, la passione in pole position. Il portale per scoprire il Bel Paese



17/10/2012 - E' stato presentato recentemente a Fermo, Marche, il nuovo portale di viaggi **Easy Week** che parte dall'ambizione di far scoprire e conoscere le eccellenze della Marche fino a tutta l'Italia con viaggi e soggiorni motivati da precise passioni e interessi. " *Non vogliamo essere paragonati a tanti portali che presentano strutture, pacchetti, soggiorni, senza dedicare la giusta attenzione a ciò che in quella struttura o territorio si può fare, organizzandone a monte già delle soluzioni propositive, magari pacchettizzate, per invogliare i clienti alla scoperta dei territori che proponiamo. Certamente le Marche come*

gran parte del territorio italiano sono note per le coste o città principali, ma mai nessuno si è soffermato ad invogliare i viaggiatori a spingersi oltre quello che è il noto. Noi lo facciamo, cercando di indirizzare le scelte del cliente, con consapevolezza e magnificando la qualità di quanto proposto". E' quanto afferma con decisione la **general manager Gianna Forlastro** che, insieme ad altre due donne imprenditrici- **Manila Salvatelli e Fatima Morresi**- ha dato il via a questo progetto. Come sottolinea, " *siamo tre donne che forse incautamente certe della loro professionalità hanno deciso di "rischiare" in un momento non foriero di affari e di business, per dare fondo a una passione e ad una sfida. Il nostro obiettivo è dettato esclusivamente dal mettere in evidenza un prodotto di qualità, esclusività, non massificato, di territori e tra questi quello marchigiano che ha tanto da far scoprire, così come tutta la nostra Penisola e che, per genia, ci sta particolarmente a cuore*". Un altro obiettivo di questo progetto - viene inoltre sottolineato- " *è quello di voler cambiare l'idea motrice del viaggiatore on-line; quest'ultimo deve essere più consapevole rispetto alle scelte che fa e non le deve subire*". In questa ottica sono stati creati all'interno del portale diversi brand: "Charming Marche", "Charme in Italy", "Luxury for Passion", "Passioni di Viaggio", "EcoTraveller e Turismo Accessibile". Ogni sezione evoca e propone una tipologia di struttura/territorio dove scrupolosamente è stato scelto quanto meglio si adatta al concetto e quanto di meglio ci sia per un rapporto di alta qualità. " *Puntiamo sulle Eccellenze di ogni territorio a partire dal trekking, golf, climbing, vela, benessere e spa e tutto ciò che rientra nella **PASSIONE** che deve essere in un viaggio-* conclude Forlastro. Easyweek nasce dalla partecipazione al PROGETTO COLOMBO del fondo sociale europeo, per l'ottenimento di fondi U.E. per l'imprenditoria innovativa.

◀ torna indietro

Sfoggia on-line



l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualità

News più lette News correlate

- 22/02 - Mediterraneo e Nord Europa con Gioco Viaggi
- 15/02 - United Continental Holdings premia i propri dipendenti
- 10/02 - Un pensiero per Marzia
- 12/03 - Le crociere in Alaska di Holland America Line
- 21/02 - Gioco Viaggi: il meglio delle crociere di Holland America Line

Amazing THAILAND
Always Amazes You
www.tourismthailand.org

In collaborazione con:




Invito ad iscriversi al secondo corso di formazione online per agenti di viaggio

Corsi di formazione

-  **Egitto**
Ufficio del Turismo Egiziano
-  **Accompagnatore Turistico**
UET
Scuola Universitaria Europea per il Turismo
-  **Tutorial REvolution - Easy Market**
Easy Market

- Reportage di Viaggio**
- Eventi**
- News**
- Cataloghi di Viaggio**
- Offerte**