



TITOLO: un 2013 promettente per Easyweek

TESTATA: Turismo&Attualità

Data: luglio 2013



IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTI

ADV TRAINING

CONDIVIDI



DIVENTA FAN

[Chi siamo](#) | [News](#) | [Rivista On-Line](#) | [Abbonamento](#) | [Reportage](#) | [Cataloghi On-line](#) | [Contatti](#)

Un 2013 promettente per Easyweek

05/07/2013 - La primavera di **Easyweek.it**, è stata all'insegna di un consolidamento delle posizioni. "EASYWEEK.IT è un portale online di turismo all'esordio sul mercato e certamente in un periodo difficile come questo - commenta **Gianna Forlastro**, managing director - non possiamo pretendere un' esplosione, una crescita esponenziale, ma siamo soddisfatte dell'andamento delle prenotazioni soprattutto per la qualità dei viaggi che ci vengono richiesti. Abbiamo avuto molto seguito sul nostro prodotto Italia in particolar modo sul "taylor made" da clienti stranieri, centro e sud americani per la precisione e dal viaggiatore italiano alla ricerca di "prodotti unici" inesplorati dal turismo di massa. Cultura, charme, percorsi tematici, angoli non ancora di pubblico dominio in cui la tranquillità e la tradizione la fanno da padroni. Altrettanto interessante il dato relativo ai nostri prodotti incentrati sull'outgoing: buone le richieste su tour di nicchia in Europa (Scandinavia e Spagna), mentre per il long-haul gli honeymooner monopolizzano questo periodo, confermando tour culturali in Sri Lanka e soggiorni mare Maldive". Il portale, rinnovato, presenta alcune novità tecniche e pratiche per la maggior fruibilità per l'e-commerce, dove il cliente è sempre più protagonista nella scelta degli itinerari. Il trend di accesso al sito www.easyweek.it continua a salire: ad oggi abbiamo registrato un incremento rispetto allo scorso anno. Il dato più interessante e positivo pare quello legato ai "Visitatori Unici" in crescita notevole rispetto ad aprile (+72,92%). Resta di certo da migliorare la percentuale di accessi diretti via Google (47,5%) che deve posizionarsi almeno al 50% a seguito di una progressiva indicizzazione della nuova release del sito, per avere una redeem soddisfacente. "Fra le novità che proponiamo per l'estate - conclude **Forlastro** - spiccano i nostri tour e pacchetti tematici, con weekend a partire da 95€ permettendo così anche a coloro che non possono impegnarsi a trascorrere la canonica settimana per svariati motivi, di "staccare la spina", per quel che riguarda l'Italia. Anche la Scandinavia è una destinazione su cui stiamo investendo per la programmazione estivo estiva, salvo poi tornare a proporre le mete oltre-atlantico da settembre in avanti".