

TITOLO: Easyweekit insieme a PugliaOnTheRoad per il “turismo creativo”

TESTATA: Travel Quotidiano

Data: luglio 2014

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano
Travel
www.travelquotidiano.com

23 luglio 2014

HOME CHI SIAMO PUBBLICITÀ NEWSLETTER ANNUARIO WEBINAR

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tec

Easyweek.it insieme a PugliaOnTheRoad per il “turismo creativo”

[0] 22 luglio 2014 11:17



Easyweek.it, to online, punta sul turismo creativo forte della joint venture con il portale turistico PugliaOnTheRoad (www.pugliaontheroad.com). «Il turismo creativo è la nuova frontiera che coinvolge i turisti in attività creative con la “gente del posto”. La segmentazione dei mercati ha portato alla creazione di un nuovo turista non

più attratto dalle caratteristiche generali della destinazione, ma piuttosto dalle sue offerte e servizi in specifiche aree – spiega Gianna Forlastro, managing director di Easyweek.it-. Al centro si colloca il “network” costituito dalle strutture, gli enti partner, i professionisti, la gente, le reti d’impresa». Grazie alla collaborazione con PugliaOnTheRoad sono stati creati percorsi dedicati: laboratori creativi, corsi di fotografia in natura e nei centri storici, corsi di cucina locale. «Ogni percorso è pensato per far sentire il viaggiatore al centro di un universo dove poter interagire con gli abitanti del luogo – aggiunge Antonio Serravezza titolare di PugliaOnTheRoad-. Ovviamente sarà possibile al fruitore trovare tutto il relax desiderato ed anche l’occasione unica di vivere esperienze, sensazioni e voglia di fare insieme ad altri turisti». Easyweek.it prevede, in futuro, di replicare il format sulle Marche e sulle proposte “estero”.