

**TITOLO:** Easyweek.it: eccellenze italiane in primo piano

**TESTATA:** Travel Quotidiano

**Data:** 19/10/2012

**Travel** 19 ottobre 2012

## Operatori

*Nuovo to online molto attento al rapporto con le agenzie. Pacchetti con proposte particolari anche all'estero*

**+23,8%**  
Crescita visitatori  
al 30 settembre

**+30,2%**  
Incremento pagine  
visitate in settembre

**350**  
Passeggeri previsti  
nel primo anno

### Un'offerta di charme

FERMO - Palazzo Romani Adami e Villa Lattanzi sono alcune delle strutture partner di Easyweek che ne condividono la logica imprenditoriale. «Realtà come quella che gestisco o come quella di Villa Lattanzi possono coesistere sullo stesso territorio anche lavorando in sinergia. Per questo appoggio il progetto di Easyweek: condividiamo la stessa idea di sviluppo», spiega Cecilia Romani Adami, b&b di charme in un palazzo settecentesco. L'imprenditrice va oltre, proponendo una reale e duratura sinergia tra pubblico e privato che possa portare Fermo a divenire polo alberghiero marchigiano, a patto che «gli imprenditori recepiscano quelle che sono le richieste di autenticità "old Europa" ricercate dal mercato russo e del Nord Europa». Dello stesso avviso Guido Guidi, manager di Villa Lattanzi: «La nostra struttura lusso in villa d'epoca è un punto da cui poter partire per vivere le Marche a 360 gradi».

testi e foto  
di MARIANNA DE PADOVA

FERMO - Easyweek.it, nuovo t.o. on line, è stato presentato ufficialmente a Fermo. Gianna Forlastro, Manila Salvatelli e Fatima Morresi sono le tre imprenditrici che hanno dato vita al nuovo operatore che ha nelle Marche il "cuore" delle proposte. Easyweek nasce da un'idea di Gianna Forlastro, che proviene dall'esperienza in Alke Viaggi, grazie ai contributi Fse Progetto Colombo di 25 mila euro per la creazione di nuove imprese. «La nostra mission è di promuovere il territorio e le sue eccellenze - spiega Gianna Forlastro, managing director - grazie a uno stretto rapporto sinergico tra le aziende e le amministrazioni locali, promuovendo la destagionalizzazione. Vogliamo fare perno su quel-

“**La mission è di promuovere il territorio**”

Gianna Forlastro

# Easyweek.it: eccellenze italiane in primo piano



Da sinistra: Fatima Morresi, Manila Salvatelli, Gianna Forlastro

l'Italia minore che offre veri gioielli». Il territorio italiano è al centro delle proposte di Easyweek.it: Charming Marche, Charme in Italy, Luxury for passion, Passioni di viaggio, Ecotraveller e turismo accessibile i canali dove poter trovare pacchetti che vanno a soddisfare passioni come la cucina o la cultura, anche realizzati su misura. «Possiamo soddisfare anche richieste particolari, lavorando quindi sulla logica della sartorialità», dice Manila Salvatelli, amministratore unico. Le proposte vedono le Marche in primo piano,

seguite da pacchetti in Puglia, Umbria, Lombardia e Campania, ma la scelta può anche andare all'estero. «Con la stessa logica della promozione delle eccellenze dei territori, andiamo a proporre pacchetti esteri che mostrino delle particolarità in Danimarca, Norvegia, Finlandia, Svezia, Cuba, Messico, Nicaragua e Argentina», illustra la Forlastro. Online dal 15 giugno scorso, il to ha già registrato interesse: «Al 30 settembre abbiamo ottenuto una crescita del 23,8% dei visitatori rispetto al mese di agosto, con un incremento anche delle pagine visitate del 30,2%». Il nostro obiettivo, in linea con i parametri del Progetto Colombo, è di chiudere il 2012 con 350 passeggeri e un fatturato di 350 mila euro», illustra Fatima Morresi, responsabile amministrativa. Particolare attenzione anche alle agenzie di viaggio: «Pur essendo un tour operator e-commerce, non ci poniamo come competitor delle agenzie, ma come

strumento in più per soddisfare i clienti. Tra il 10 e il 15% le commissioni che riconosciamo alle adv» spiega la Salvatelli.