

TITOLO: Easyweek.it al via

TESTATA: Travel Quotidiano

Data: 8/10/2012

CARAIBI VOLO + CROCIERA
A PARTIRE DA **1.229 €**

10.10.2012 - News: Ente del turismo malese e Cathay Pacific insieme ad "Amore di Sposa"

Home	Company Profile	I Quaderni di Travel	Abbonati	Pubblicità	Contatti	Lavora con noi	Link utili
Trasporti	Tour Operator	Alberghi	Mercato e tecnologie	Estero	Enti, Istituzioni e Territorio		

Offerte di lavoro
agenzie di viaggio, hotel, tour operator

Easyweek.it al via

Lunedì, 08 Ottobre 2012

Gianna Forlastro, Manila Salvatelli e Fatima Morresi sono le tre imprenditrici che hanno dato vita al nuovo tour operator e-commerce Easyweek.it. Il nuovo operatore nasce a Fermo, grazie ai contributi Fse Progetto Colombo per la creazione di nuove imprese. «La nostra mission è di promuovere i territori e le loro eccellenze - spiega Gianna Forlastro, managing director - grazie a un rapporto sinergico tra le aziende e le amministrazioni locali, promuovendo la destagionalizzazione». Le passioni dei clienti finali al centro delle proposte di Easyweek.it: Charming Marche, Charme in Italy, Luxury for Passion, Passioni di Viaggio, Ecotrvaller e Turismo Accessibile i canali dove trovare pacchetti che soddisfino passioni come la cucina. «Possiamo soddisfare anche richieste particolari, lavorando quindi sulla logica della sartorialità», dice Manila Salvatelli, amministratore unico. Le proposte vedono le Marche in primo piano, seguite da pacchetti in Puglia, Umbria, Lombardia e Campania, ma la scelta può anche andare all'estero. Al 30 settembre abbiamo avuto una crescita del 23,8% di visitatori rispetto al mese di agosto, con un incremento anche delle pagine visitate del 30,2%. Il nostro obiettivo, in linea con i parametri del Progetto Colombo, è di chiudere il 2012 con 350 passeggeri ed un fatturato di 350mila euro», illustra Fatima Morresi, responsabile amministrativa.

Scarica "Easyweek.it al via" in formato PDF

Condividi l'articolo con i tuoi amici



Commenti

Nuovo Commento 