

TITOLO: Easyweek lancia nuovi itinerari in Colombia

TESTATA: Travel Quotidiano

Data: maggio 2013

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano
Travel
www.travelquotidiano.com
8 maggio 2013

[Home](#) [Chi siamo](#) [Dove siamo](#) [Il giornale](#) [L'Annuario](#) [Pubblicità](#) [Contatti](#)

[In Evidenza](#) [Trasporti](#) [Tour Operator](#) [Alberghi](#) [Enti, istituzioni e territorio](#)

Easyweek.it lancia nuovi itinerari in Colombia

0 | 7 maggio 2013 15:43

Oltre alla programmazione incoming, il portale Easyweek.it propone adesso una serie di itinerari in Colombia, che si affiancano alle altre destinazioni del Sud America andando ad ampliare l'offerta sulla regione. «La scelta della Colombia è dovuta ad un rapporto qualità-prezzo molto concorrenziale, sebbene il Paese debba ancora crescere a livello ricettivo – spiega il managing director Gianna Forlastro -. Vorremmo far scoprire una Colombia diversa da quella che leggiamo sui quotidiani e lo facciamo attraverso i nostri tour, che abbiamo selezionato per la nostra clientela, tutti sulla base minima garantita di due passeggeri». Tra questi si segnala il trekking nella Ciudad Perdida, la crociera all'isola di Malpelo e una crociera in catamarano di 13 giorni, dedicata agli amanti del mare e del diving. Non mancano il tour culturale alla scoperta dei luoghi storici della Colombia e i combinati Bogotá & Santa Marta oppure Bogotá & Cartagena. Infine il tour Bogotá – Eje Cafetero – Cartagena prevede una giornata in una hacienda produttrice di caffè.

