



Tour Operator

# Il Valore di un Viaggio!

## Nord Europa e America Latina con Easyweeks

Fabrizio Campagna intervista Gianna Forlastro E-Week di Easyweeks T.O.

Chi è Easyweeks e qual è la sua esperienza nel settore dei viaggi e del turismo?

*“Easyweeks Tour Operator nasce nel 2011 da professionisti del settore operativo turistico già con esperienza trentennale, che avevano individuato un cambio imminente del mercato sui “cluster” del viaggio.*

*Nell’epoca della modernità liquida, il tempo sembra sfuggire, il legame con la natura indebolito, gli spazi ridotti e gli affetti affievoliti. Lavoriamo troppo, siamo stressati e con l’impressione di non essere **liberi e protagonisti** della nostra vita.*

***Nel viaggio** non cerchiamo solamente di rifuggire le preoccupazioni, di rilassarci, ma di **riappropriarci del nostro tempo!***

*E’ per questo che... nella **E del nostro logo** racchiudiamo quello che noi chiamiamo il valore di un viaggio, nell’E-sense del viaggio stesso. **Riscopriamo noi stessi vivendo il mondo** con i propri sensi e i giusti tempi. Viaggiare ci permette di vivere emozioni, passioni e rafforzare il rapporto con la natura che ci circonda.*



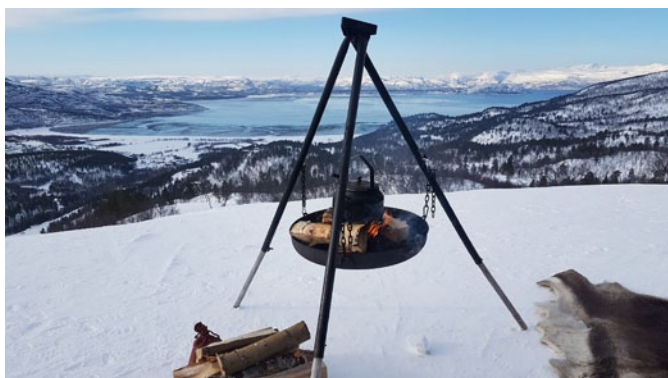
*E’ questo l’E-sense of Travel di Easyweeks Tour Operator dove la **E indica** la nostra ambiziosa mission: **Essenza, Emozione, Etica del viaggio, Evoluzione, Ecoturismo, Enogastronomia, Esperienza... in versione E-week dedicato a se stessi!**”*

Cosa cambierà per le agenzie partner di EW con l’espansione verso destinazioni internazionali a medio e lungo raggio?

*“Easyweeks Tour Operator vede nelle **Agenzie di Viaggio il/i partner ideale** con cui costruire insieme proposte e itinerari, per questo amiamo incontrarci nei nostri **Webinar**, o toccare con mano le esperienze delle nostre destinazioni organizzando **Fam Trip**.*







Il nostro **Nord Europa** sta piano piano prendendo piede nella rete delle Agenzie, stiamo avviando l'**America Latina**, che si era fermata a causa del Covid. Già dagli inizi del 2023 abbiamo iniziato con il Messico, che sta dando i suoi piccoli frutti soprattutto per itinerari dedicati e non di gruppo.

Tutto ciò con grande soddisfazione e per questo ringraziamo il lavoro e l'attenzione che le stesse pongono ai nostri prodotti, non solo per i loro clienti individuali ma anche per i loro Gruppi ad hoc, al nostro tailor-made che amiamo tanto dis-



gnare a seconda delle peculiarità di ciascun cliente, quando lo stesso ovviamente le esprime!"

"Cosa proponete di novità per il 2024?"

Nel 2024 continueremo a **programmare quello che chiamiamo il nostro Amore** a pari merito del Nord Europa e l'America Latina, che come già espresso abbiamo iniziato già con i Tour per il Messico e **con lo stesso entusiasmo riapriremo** anche le nostre rotte particolari su **Brasile, Argentina, Cile e Colombia**.

Sempre con lo stesso "mood": vivere l'esperienza dei luoghi non da spettatore ma da attore attivo, cercando di Vivere come un locale.

**I·CON**  
 studio grafico  
[www.iconstudiografico.it](http://www.iconstudiografico.it)

**GRAFICA • STAMPA**

**SITI WEB**

**ALLESTIMENTI**

**FOTO • VIDEO**

